

ОТЧЕТ О ПИТАНИИ ДЕТЕЙ 2025 Г. | КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОТЧЕТА

ПИЩА РАДИ ПРИБЫЛИ

КАК ПИЩЕВОЙ КОНТИНУУМ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ ДЕТЕЙ



юнисеф  для каждого ребенка



CHOCOLATES
\$15.90

CHOCOLATES
chin chin
MINI!
PACK FIESTA

chin chin
CHOCOLATE REAL

PACK FIESTA
DE 20 UNID.

\$11.90

\$10.50

100%

Old England
Togger

BON BON BUM
FRESA

GLOB POP
ACIDO CIRCLE

\$7.50

\$7.50

\$7.50

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОТЧЕТА

Миллионы детей и подростков растут в условиях, где сахаросодержащие напитки, соленые и сладкие закуски и фастфуд, включая ультрапереработанные продукты и напитки, легко доступны, а их производители активно продвигают их ради прибыли. Такая нездоровая продовольственная среда приводит к скудному по питательным веществам рациону, формирует вредные пищевые привычки и способствует стремительному росту числа случаев избыточного веса и ожирения среди детей и подростков — даже в тех странах, которые всё ещё сталкиваются с проблемой детского недоедания.

Цена бездействия для детей, подростков, семей, общества и экономики колоссальна. Нездоровое питание повышает риск избыточного веса, ожирения и других кардиометаболических нарушений у детей и подростков — таких как повышенное артериальное давление, высокий уровень глюкозы в крови и нарушения липидного профиля. Эти проблемы часто сохраняются во взрослой жизни, увеличивая вероятность развития неинфекционных заболеваний, включая диабет 2-го типа, сердечно-сосудистые патологии и некоторые виды рака. Избыточный вес и ожирение также связаны с низкой самооценкой, тревожностью и депрессией у детей и подростков. Родители при этом несут не только эмоциональное бремя, но и серьёзные финансовые расходы — из-за высоких затрат на лечение и утраты дохода при необходимости ухода за детьми. Во многих странах растущая распространённость избыточного веса

и ожирения уже ведёт к увеличению расходов на здравоохранение и снижению производительности труда.

Индустрия ультрапереработанных продуктов оказывает несоразмерно сильное влияние на формирование продовольственной среды для детей. Она определяет, какие продукты и напитки производятся и как они продвигаются, особенно в условиях слабого государственного регулирования или в его отсутствие. В стремлении к прибыли компании тратят огромные средства и используют значительное политическое влияние, чтобы препятствовать политике, направленной на создание более здоровой и справедливой продовольственной среды. Такой дисбаланс сил затрудняет работу правительств, местных сообществ и семей по защите права детей на полноценное питание.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ: СТАТУС ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Дети младше 5 лет:

- **Избыточный вес** определяется как соотношение веса и роста, более чем на 2 стандартных отклонения превышающее медиану Норм ВОЗ для оценки роста детей.
- **Ожирение (или большой избыточный вес)** определяется как соотношение веса и роста, превышающее медиану Норм ВОЗ для оценки роста детей более чем на 3 стандартных отклонения.
- **Тяжелое истощение** определяется как соотношение веса и роста менее чем на 3 стандартных отклонения ниже медианы Норм ВОЗ для оценки роста детей.

Дети и подростки в возрасте 5–19 лет:

- **Избыточный вес** определяется как ИМТ, соответствующий возрасту, более чем на 1 стандартное отклонение превышающий Справочную медиану роста ВОЗ.
- **Ожирение** определяется как ИМТ, соответствующий возрасту, превышающий Справочную медиану роста ВОЗ более чем на 2 стандартных отклонения.
- **Худоба** определяется как ИМТ, соответствующий возрасту, менее чем на 2 стандартных отклонения ниже Справочной медианы роста ВОЗ. В данном изложении худоба именуется **недостаточным весом**.

СИЛЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ РАЦИОН ДЕТЕЙ

В настоящем глобальном отчёте рассматривается, каким образом нездоровая продовольственная среда влияет на рацион детей и подростков и способствует стремительному росту избыточного веса и ожирения. Представлены данные о текущей ситуации, динамике и неравенстве в распространении этих проблем, а также прогнозы о том, когда ожирение станет наиболее распространённой формой неполноценного питания, опередив недостаточный вес. Также приведены новейшие сведения о питании детей и подростков и рассмотрены ключевые факторы, формирующие нездоровый пищевой континуум.

Мы проанализировали данные о питании детей из базы ЮНИСЕФ, Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) и Всемирного банка «Совместная оценка неполноценного питания детей» — для детей до 5 лет, а также из базы «Сотрудничество по

факторам риска неинфекционных заболеваний» (NCD-RisC) — для детей и подростков 5–19 лет. Информация о рационе получена из Глобальной базы данных ЮНИСЕФ по кормлению детей раннего и младшего возраста (6–23 месяца) и Глобального проекта по качеству питания (подростки 15–19 лет). Мы также представляем результаты глобального опроса U-report среди подростков и молодых людей 13–24 лет о влиянии на них рекламы сладких напитков, закусок и фастфуда. Дополнительно в отчёт включены данные новейших исследований коммерческих продуктов прикорма, ультрапереработанных продуктов и сахаросодержащих напитков, а также результаты поддерживаемых ЮНИСЕФ исследований, изучающих ключевые факторы формирования нездоровой продовольственной среды.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ: ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ И РАЦИОНЫ ПИТАНИЯ

Питательные и здоровые продукты — это продукты питания, которые богаты витаминами, минералами, белком, нерафинированными углеводами, полезными жирами, клетчаткой и другими полезными веществами; не содержат чрезмерного количества сахара, соли, жира и рафинированного крахмала; не содержат промышленно произведенных транс-жиров, вредных добавок и других вредных ингредиентов; не подвергаются ультрапереработке. Примерами таких продуктов являются овощи, фрукты, бобовые, орехи и семена, растительные масла, цельнозерновые продукты, молочные продукты, яйца, мясо птицы и рыбу. При рациональном разнообразии, сочетании и количестве эти продукты образуют основу здорового питания детей и подростков, учитывая, что грудное молоко является единственным полноценным питанием в первые шесть месяцев жизни.

К нездоровым продуктам и напиткам относятся те, которые содержат чрезмерное количество сахара, соли, жира и рафинированного крахмала; содержат промышленно произведенные транс-жиры, вредные добавки и другие неблагоприятные для здоровья ингредиенты; и которые подвергались ультрапереработке. В качестве примера можно привести промышленную выпечку с транс-жирами, фастфуд, приготовленный во фритюре, сладкие

и соленые закуски, сахаросодержащие напитки, и другие ультрапереработанные продукты и напитки. Хотя ни один продукт или напиток по своей сути не является «нездоровым», чрезмерное и/или длительное потребление этих продуктов способствует формированию бедного питательными веществами, нездорового рациона, особенно если они вытесняют из рациона питательные и полезные продукты.

Ультрапереработанные продукты питания и напитки — это промышленно изготовленные продукты питания и напитки, состоящие в основном из химически модифицированных веществ, извлеченных из продуктов питания, а также добавок и консервантов для улучшения вкуса, текстуры, внешнего вида и увеличения срока годности. Они практически не содержат цельных продуктов и обычно отличаются высоким содержанием рафинированного крахмала, сахара, соли и жира, включая транс-жиры. В качестве примера можно привести готовые продукты для прикорма детей с 6 месяцев, сладкие и соленые закуски, кондитерские изделия, сухие завтраки, переработанные мясные продукты, готовые блюда и сахаросодержащие напитки.

Питательный и здоровый рацион определяется как рацион, содержащий разнообразные **питательные и**

здоровые продукты, с низкой долей нездоровых продуктов и напитков или их отсутствием. Он обеспечивает достаточное количество витаминов, минералов, белка, нерафинированных углеводов, полезных жиров, клетчатки и других веществ, укрепляющих здоровье; позволяет сбалансировать калорийность потребляемых продуктов с энергетическими потребностями; способствует росту и развитию детей и подростков; защищает от всех форм неполноценного питания и неинфекционных заболеваний связанных с питанием.

Бедный питательными веществами, нездоровый рацион питания определяется как рацион, содержащий чрезмерное количество нездоровых продуктов и напитков при низком содержании или отсутствии питательных и полезных продуктов. Такие рационы часто бедны основными витаминами и минералами, белком, клетчаткой и другими полезными для здоровья веществами, а также чрезмерно калорийны. Они повышают риск всех форм неполноценного питания — задержки роста, истощения, недостаточного веса, дефицита микроэлементов, избыточного веса и ожирения, — а также неинфекционных заболеваний, связанных с питанием.

МАСШТАБ ИЗБЫТОЧНОГО ВЕСА, ОЖИРЕНИЯ И НЕПОЛНОЦЕННОГО РАЦИОНА

Полученные результаты показывают текущие масштабы распространения избыточного веса и ожирения среди детей и подростков во всём мире, быстрые темпы их роста в странах с низким и средним уровнем дохода, а также тенденцию к вытеснению недостаточного веса ожирением как наиболее распространённой формы неполноценного питания среди детей 5–19 лет. Мы также проанализировали, как сладкие, солёные и жареные продукты, а также сахаросодержащие напитки — включая ультрапереработанные продукты и напитки — появляются в рационе детей уже в раннем возрасте и сохраняются до конца подросткового периода.

Вывод 1. Мировая волна избыточного веса затрагивает детей и подростков в каждом регионе планеты.

В глобальном масштабе каждый двадцатый ребёнок младше 5 лет (5 %) и каждый пятый ребёнок или подросток 5–19 лет (20 %) имеют избыточный вес (Рисунок 1). В первую тройку регионов по распространённости избыточного веса среди детей и подростков в возрасте от 0 до 19 лет входят Латинская Америка и страны Карибского бассейна, Ближний Восток и Северная Африка, а также Северная Америка.

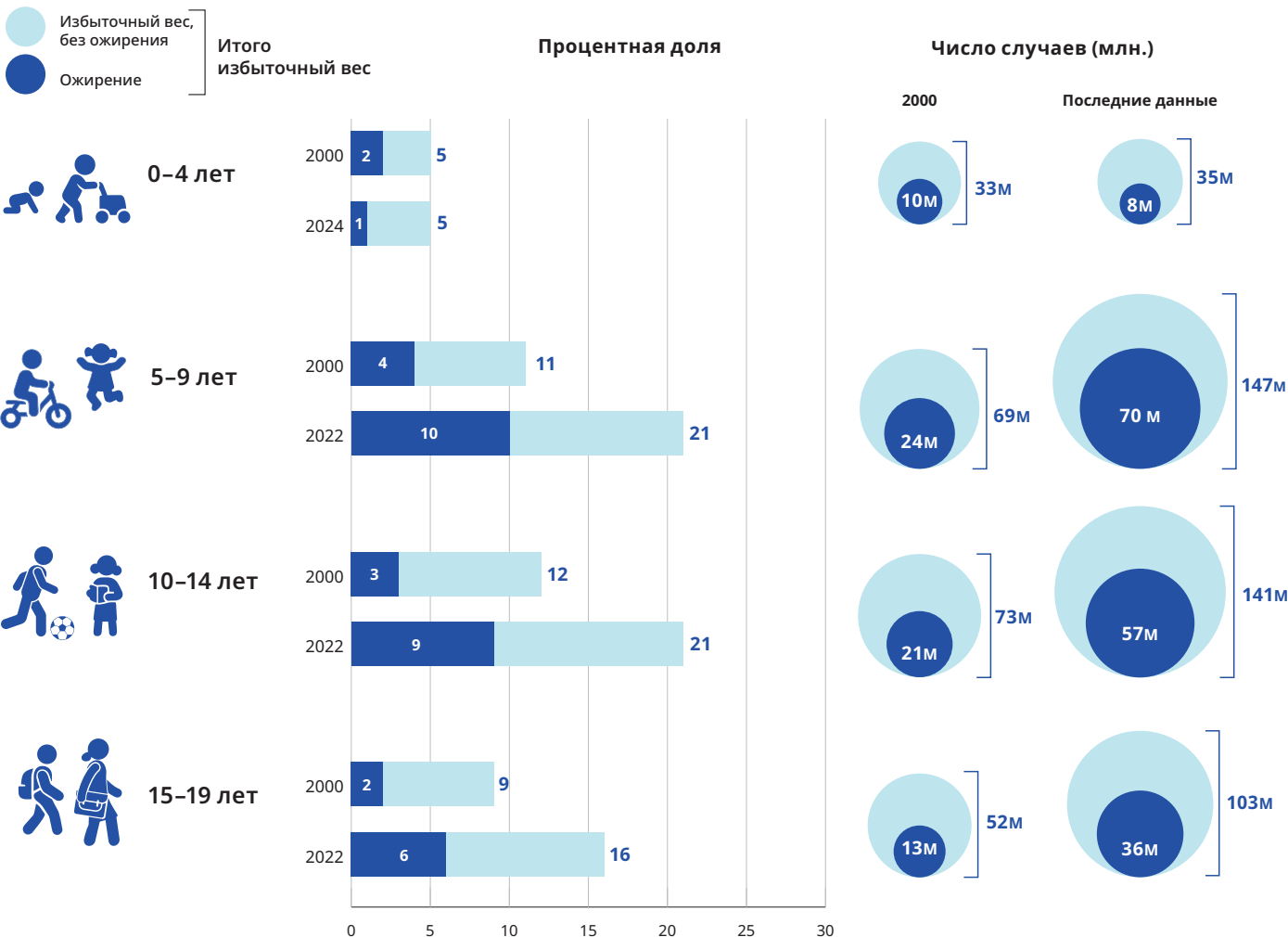


РИСУНОК 1: Тенденции изменения процентной доли и численности (в миллионах) детей и подростков с избыточным весом и ожирением, по возрастным группам, в мировом масштабе, 2000 г. и последние годы

Примечание: Последние оценочные показатели относятся к 2024 году по детям до 5 лет и к 2022 году по детям и подросткам 5–19 лет. М (миллион).
Источник: Совместные оценки ЮНИСЕФ, ВОЗ и Всемирного банка по неполноценному питанию среди детей в возрасте до 5 лет и анализ ЮНИСЕФ данных NCD-RisC по детям и подросткам 5–19 лет.

Более половины всех детей и подростков с избыточным весом (241 млн из 427 млн) проживают в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и Карибском бассейне, а также в Южной Азии.

С 2000 года число детей и подростков 5–19 лет с избыточным весом удвоилось — с 194 млн до 391 млн (Рисунок 1). Темпы роста в разных регионах различаются: в Южной Азии, где в 2000 году фиксировалась самая низкая распространённость, показатель вырос почти в 5 раз, а в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и Карибском бассейне, а также на Ближнем Востоке и в Северной Африке он увеличился не менее чем на 10 процентных пунктов.

Вывод 2. В странах с низким и средним уровнем дохода наблюдается наибольший рост случаев избыточного веса среди детей школьного возраста и подростков.

Исторически наибольшая распространённость избыточного веса среди детей 5–19 лет фиксировалась в странах с высоким уровнем дохода. Однако с 2000 года в странах с низким и средним уровнем дохода она выросла более чем вдвое, в то время как в странах с высоким уровнем дохода — лишь в 1,2 раза. В итоге разрыв сокращается: в 2022 году на страны с низким и средним уровнем дохода приходилось уже 81 % глобального бремени избыточного веса (по сравнению с 66 % в 2000 году).

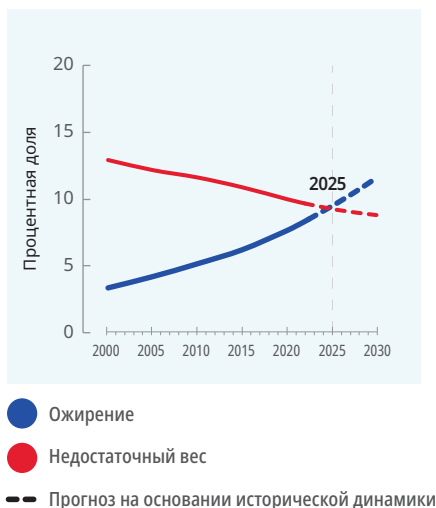
По мере экономического роста структура распространённости избыточного веса у детей меняется. В странах с низким уровнем дохода лишний вес чаще встречается у детей из обеспеченных семей, которые не ограничивают себя в пище и могут позволить себе более калорийные продукты. В странах со средним уровнем дохода, где ультрапереработанные продукты и напитки становятся доступными и дешёвыми, избыточный вес встречается среди детей всех социальных групп. В странах с высоким уровнем дохода наблюдается обратная тенденция: вредное, бедное питательными веществами питание становится признаком бедности, и избыточный вес чаще встречается среди детей из малообеспеченных семей.

Вывод 3. Глобально ожирение стало наиболее распространённой формой неполноценного питания, опередив по распространённости недостаточный вес среди детей школьного возраста и подростков.

С 2000 года уровень ожирения среди детей и подростков растёт быстрее, чем уровень избыточного веса в целом, тогда как распространённость недостаточного веса неуклонно снижается. В 2025 году произошёл исторический перелом: впервые глобальный уровень ожирения среди детей и подростков 5–19 лет превысил уровень недостаточного веса (9,4 % против 9,2 %) (Рисунок 2).

РИСУНОК 2: Тенденции изменения процентной доли детей и подростков в возрасте 5-19 лет с (а) ожирением, (б) недостаточным весом и прогнозы до 2030 года, в мировом масштабе

Источник: анализ ЮНИСЕФ данных NCD-RisC по детям и подросткам 5-19 лет.



Доля ожирения среди всех случаев избыточного веса постоянно растёт. В 2022 году ожирением страдали 42 % всех детей и подростков в возрасте 5-19 лет (163 млн из 391 млн), по сравнению с 30 % в 2000 году (58 млн из 194 млн). Это вызывает огромную озабоченность, поскольку ожирение труднее поддается коррекции, чем избыточный вес, и связано с более высоким риском тяжелых заболеваний.

Вывод 4. Рацион детей и подростков содержит большое количество вредных продуктов и напитков, включая ультрапереработанные.

В 2021 году ЮНИСЕФ и ВОЗ представили новые индикаторы для мониторинга потребления нездоровых продуктов и напитков детьми 6–23 месяцев, включая сладкие, солёные и жареные продукты, а также сладкие напитки. Хотя глобальных данных пока недостаточно, имеющаяся информация показывает, что в 13 из 20 стран с низким и средним уровнем дохода более половины детей младшего возраста употребляли сладкие продукты или напитки накануне опроса.

По данным Глобального проекта по качеству питания, 60 % подростков 15–19 лет в течение предыдущих суток употребляли более

одного сладкого продукта или напитка, 32 % газированные напитки, а 25 % употребили более одного солёного переработанного продукта (Рисунок 3).

Исследования также показывают, что доля ультрапереработанных продуктов и напитков составляет не менее трети общего потребления калорий подростками в Аргентине, Бельгии, Чили и Мексике и не менее половины — в Австралии, Канаде, США и Великобритании. Эти показатели настолько высоки, что соответствуют определению «основного продукта питания», то есть они формируют доминирующую часть рациона подростков.

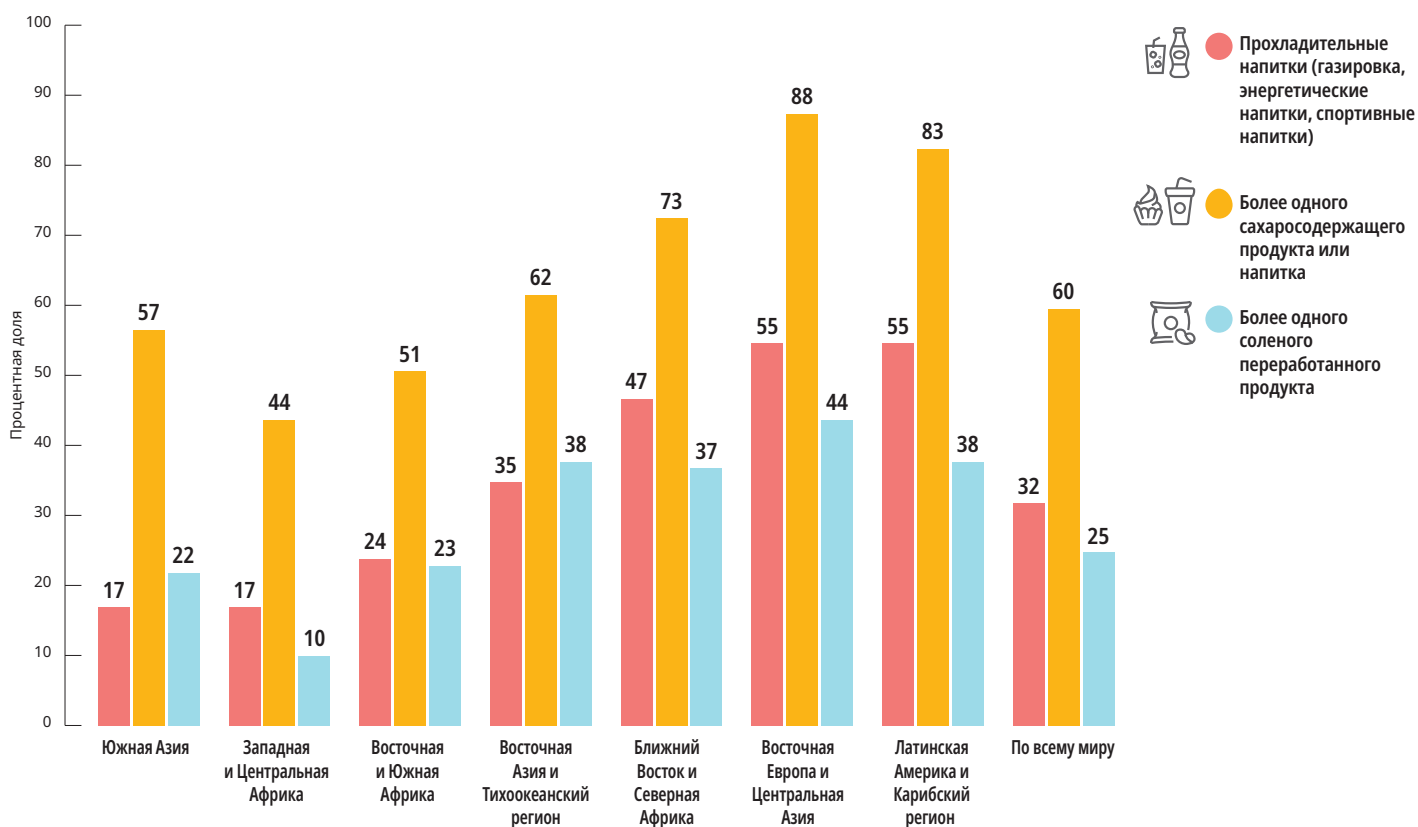


РИСУНОК 3: Процентная доля подростков в возрасте 15-19 лет, потребляющих прохладительные напитки, более одного сахаросодержащего продукта или напитка и более одного соленого переработанного продукта, по регионам ЮНИСЕФ и в целом по миру, 2021-2024 гг.

Источник: опросы Gallup World Poll

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ НЕЗДОРОВОГО ПИЩЕВОГО КОНТИНУУМА



Наш анализ показывает, что вредные продукты и напитки, включая ультрапереработанные, широко доступны, стоят недорого и активно продаются в местах, где дети живут, учатся и проводят досуг. Агрессивные ненадлежащие коммерческие практики индустрии ультрапереработанных продуктов питания и напитков подрывают усилия по внедрению законов и политик, направленных на защиту детей от нездорового пищевого континуума. Однако правительства при решительных действиях могут принять комплексные, обязательные меры по изменению продовольственной среды и поддержать право детей на здоровые продукты питания.

Результаты анализа 1. Недорогие ультрапереработанные продукты и напитки заполняют розничные рынки и проникают в школы.

Мировые продажи ультрапереработанных продуктов питания и напитков стремительно растут, особенно в странах со средним уровнем дохода, где наряду с традиционными торговыми точками активно развиваются современные супермаркеты, продуктовые онлайн-магазины и сервисы доставки еды. Эти продукты и напитки обычно стоят дешевле свежих или минимально переработанных питательных продуктов — частично из-за сельскохозяйственных субсидий, которые искусственно снижают цену основных ингредиентов, таких как кукуруза, соя и пшеница.

Исследования, проведенные в странах с высоким и средним уровнем дохода, показывают, что розничные торговые точки гораздо активнее предлагают нездоровые продукты и напитки, в том числе ультрапереработанные, детям из бедных районов. Например, в Аргентине, Бразилии, Чили, Коста-Рике и Мексике в менее обеспеченных районах сладкие закуски и сахаросодержащие хлопья чаще размещаются у входов и в пределах досягаемости детей, чем в более благополучных кварталах.

При отсутствии эффективной политики вредные продукты и напитки попадают и в школы, подрывая их роль как безопасного пространства для здоровья детей и подростков. По данным Глобального исследования программ школьного питания, в каждой четвёртой программе присутствовало переработанное мясо (25 %), в каждой пятой — сладости или мороженое (21 %) и блюда, жареные во фритюре (19 %), а в 14 % — сахаросодержащие напитки. Исследования ЮНИСЕФ в Объединённой Республике Танзания и Зимбабве показали, как государственно-частные партнёрства позволяют производителям ультрапереработанных продуктов распространять их в школах, формировать лояльность к бренду у учеников и укреплять корпоративную репутацию.

Результаты анализа 2. Дети особенно подвержены маркетингу ультрапереработанных продуктов и напитков - дома, в школе и во время игр и развлечений, а также в цифровой среде.

Глобальный опрос U-report за 2024 год, проведённый в 171 стране, показал высокий уровень подверженности маркетингу продуктов

питания: 75 % молодых людей 13–24 лет видели рекламу сладких или энергетических напитков, закусок или фастфуда за неделю до опроса (Рисунок 4). Наибольшая подверженность наблюдается среди жителей стран с уровнем дохода выше среднего (90 %), однако и в странах с низким уровнем дохода (65 %), и в странах, затронутых конфликтом (68 %), показатели остаются недопустимо высокими. Дети, подростки и молодёжь признаются, что ощущают искушение, давление и бессилие перед постоянным маркетинговым воздействием.

Цифровой маркетинг развивается стремительно, предоставляя индустрии ультрапереработанных продуктов питания и напитков беспрецедентные возможности воздействия на детей и подростков. Он использует данные об онлайн-поведении детей для трансляции высоко персонализированной и убедительной рекламы, является интерактивным, увлекательным и доступным в любое время. Такой маркетинг стирает грань между контентом и рекламой, почти не регулируется и зачастую остаётся незамеченным как для родителей, так и для политиков.

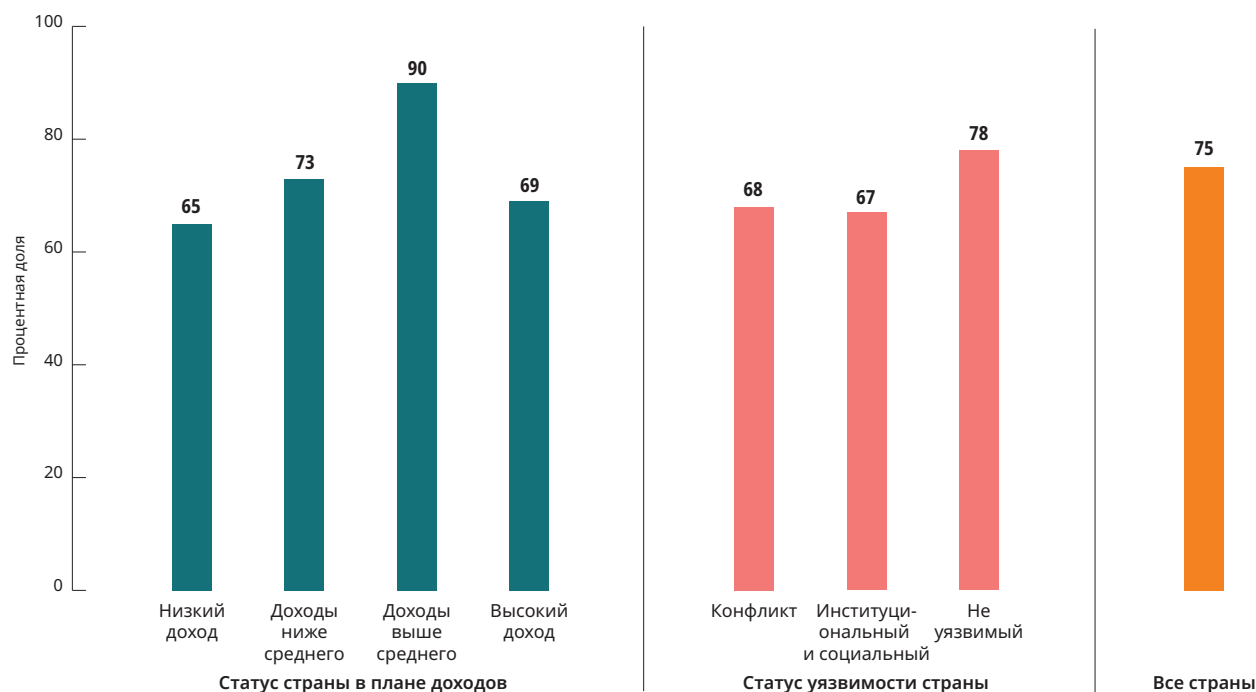


FIGURE 4: Percentage of young people aged 13–24 years who saw advertisements for sugary/energy drinks, fast food or snacks during the previous week, by country income status and country fragility status, 2024

Source: Global U-report poll, 2024

Результаты анализа 3. Ненадлежащие коммерческие практики индустрии ультрапереработанных продуктов и напитков подрывают усилия правительств и повышают уязвимость детей, даже в условиях кризиса.

Индустрия ультрапереработанных продуктов питания и напитков во всем мире обладает значительным влиянием, которое позволяет обходить правительственные инициативы и препятствовать реализации политик, направленной на улучшение продовольственной среды и питания детей. Наши исследования в 24 странах показали, что 70 % опрошенных представителей государственных органов и гражданского общества назвали влияние индустрии одним из главных препятствий для введения государственного контроля за маркетингом продуктов питания. Индустрия применяет комбинацию политических, научных, репутационных, управленческих и маркетинговых методов, чтобы замедлять, ослаблять, блокировать или обходить государственную политику.

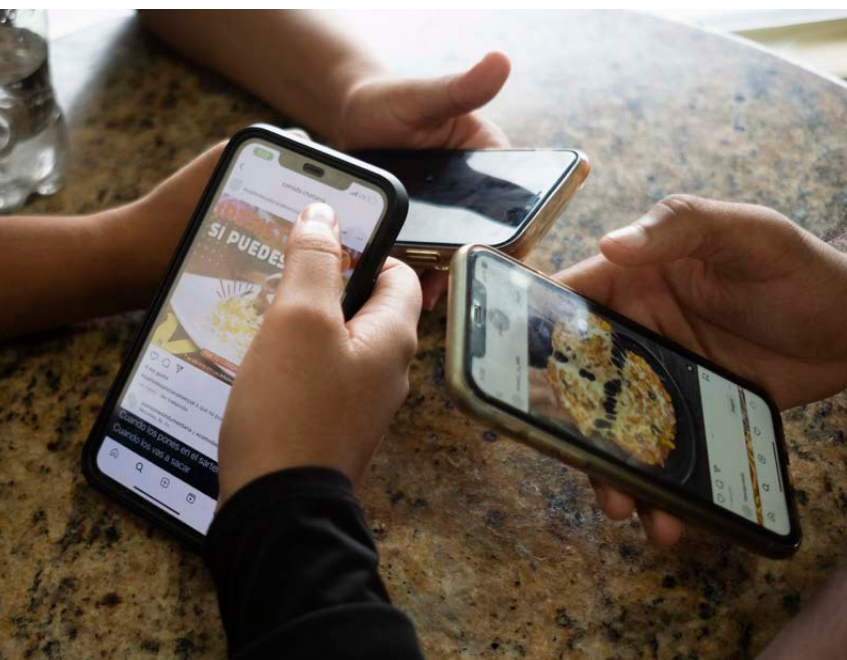
Даже в условиях кризисов индустрия остается высокоустойчивой и использует гуманитарные катастрофы и чрезвычайные ситуации в области общественного здравоохранения — например, пандемию COVID-19 — для расширения рынков сбыта, укрепления имиджа бренда и лоббирования отсрочки или смягчения законодательных мер, направленных на защиту детей и семей от её продукции.

Результаты анализа 4. Недостаточные правовые меры и политика позволяют индустрии ультрапереработанных продуктов и напитков манипулировать пищевым континуумом.

Обязательные национальные правовые меры и политика способны создать условия, в которых дети и подростки будут защищены от вредных продуктов и напитков, а их рацион будет способствовать надлежащему питанию и здоровью. Однако на сегодняшний день ни одно государство не внедрило всеобъемлющий и последовательный комплекс обязательных мер, охватывающий грудное вскармливание и прикорм, школьное питание, ограничения на маркетинг продуктов питания, маркировку продуктов питания, продовольственные субсидии, налоги на вредные продукты и изменение состава продуктов, для защиты детей от нездоровой продовольственной среды.

Пробелы в правовых мерах и политике позволяют индустрии ультрапереработанных продуктов питания и напитков и далее формировать продовольственную среду в своих интересах, в ущерб интересам детей и подростков. Промедление с ведением правовых мер и политики усиливает факторы, формирующие нездоровые и бедные питательными веществами рационы, затрудняя борьбу с проблемой.

Тем не менее важный прогресс был достигнут в странах, где существует политическая воля на высшем уровне, активная поддержка со стороны гражданского общества, вовлечение общественности в формирование запроса на правовые меры и устойчивость к давлению со стороны индустрии. Так, в Бразилии, Мексике и Чили действуют одни из наиболее полных и эффективных комплексов правовых мер и стратегий. Значительных успехов также добились Индия, Испания, Ливан, Сьерра-Леоне, Фиджи и Южная Африка.



ПРОГРАММА ПО УЛУЧШЕНИЮ ПИЩЕВОГО КONTИНУУМА ДЛЯ ДЕТЕЙ

Широкое распространение нездоровой пищи и резкое увеличение числа случаев избыточного веса и ожирения среди детей требуют немедленных и кардинальных действий по защите прав детей на надлежащие продукты и питание.

Восемь следующих рекомендаций, охватывающие меры в областях продовольствия, здравоохранения, водоснабжения и санитарии, образования и социальной защиты, являются универсальными и могут также применяться в условиях гуманитарных кризисов:

- 1. Внедрение Международного свода правил по сбыту заменителей грудного молока и последующих резолюций Всемирной ассамблеи здравоохранения для защиты и продвижения грудного вскармливания и прикорма.** Сюда входит руководство ВОЗ по регуляторным мерам, направленным на ограничение цифрового маркетинга заменителей грудного молока, и руководство по запрету ненадлежащей рекламы продуктов питания для детей раннего и младшего возраста.
- 2. Реализация комплексных, обязательных мер по преобразованию пищевого континуума детей и подростков.** Они включают в себя правовые меры и политику, защищающие питание детей, ограничивая доступность, маркетинг и покупку нездоровых продуктов и напитков, включая ультрапереработанные продукты. Они охватывают школьное питание, ограничения на маркетинг продуктов питания, маркировку продуктов питания, налоги на вредные продукты и напитки, а также изменение состава продуктов питания с ограничением как нездоровых ингредиентов, так и вредных заменителей.
- 3. Реализация комплексной политики, направленной на повышение физической и финансовой доступности питательных продуктов местного производства для детей и подростков.** Это включает в себя перенаправление сельскохозяйственных, торговых и потребительских стимулов и субсидий на производство питательных и здоровых продуктов; укрепление систем и инфраструктуры для поддержки производства, переработки и распространения питательных и здоровых продуктов, включая широкомасштабное обязательное обогащение соответствующих базовых продуктов; а также улучшение доступа к безопасной и вкусной питьевой воде в школах и сообществах.



4. **Установление надежных гарантий для защиты процессов государственной политики от вмешательства индустрии ультрапереработанных продуктов.** Это включает меры защиты от конфликта интересов, исключение представителей индустрии ультрапереработанных продуктов питания и напитков из разработки и реализации политики, а также обязательную отчетность о лоббистской деятельности и членстве отрасли в торговых и деловых ассоциациях.
5. **Реализация программ социальных и поведенческих изменений, которые позволят семьям и сообществам отстаивать свое право на здоровое питание,** повысят осведомленность о вреде рациона с высоким содержанием ультрапереработанных продуктов и напитков и обеспечат общественную поддержку правовым мерам и политике, направленным на изменение продовольственной среды для детей.
6. **Укрепление программы социальной защиты для решения проблемы бедности, обусловленной низким доходом, и расширения доступа детей к полноценному и здоровому питанию** с помощью социальных

выплат (продукты питания, наличные, ваучеры) и других форм социальной защиты (например, родительские пособия, доступные программы по уходу за детьми и рынку труда).

7. **Привлечение молодежи к разработке государственной политики в области продовольственной справедливости, давая возможность молодежи возглавить информационно-разъяснительную работу.** Поддержка молодых активистов и предоставление им возможности делиться своим жизненным опытом, связанным с нездоровой продовольственной средой, и активнее высказывать свое мнение, требуя более здоровых продуктов питания и напитков в школах, сообществах и за их пределами.
8. **Усиление глобальных и национальных систем данных и мониторинга избыточного веса и рациона питания среди детей и подростков, с использованием стандартизированных показателей и методов сбора данных.** Кроме того, отслеживание реализации правовых мер и политики, направленных на защиту детей и подростков от нездорового пищевого континуума.



Хотя правительства несут основную ответственность за защиту прав детей на надлежащие продукты питания и продовольствие, для достижения быстрых и эффективных изменений по оздоровлению продовольственной среды требуются совместные усилия множества заинтересованных сторон.

Все стороны должны в срочном порядке взять на себя обязательства по принятию решительных, комплексных мер реагирования, возложив на себя и друг на друга ответственность за прозрачное принятие решений и достижение измеримого прогресса в создании справедливой, здоровой продовольственной среды для всех детей и подростков, где бы они ни находились.

Правительства должны:

- Принять, реализовать, контролировать и обеспечить исполнение всеобъемлющего комплекса обязательных правовых мер и политики, направленных на защиту детей и подростков от нездоровой пищи и напитков, включая ультрапереработанные продукты и напитки, и улучшить равный доступ к питательным и здоровым продуктам.
- Принять, реализовать, контролировать и обеспечить применение законодательной базы для предотвращения вмешательства индустрии ультрапереработанных продуктов питания и напитков в процессы разработки государственной политики, включая меры по предотвращению конфликта интересов, обязательные меры по обеспечению прозрачности и ограничения на лоббирование и влияние.
- Укреплять национальные системы мониторинга и подотчетности путем регулярного сбора данных о рационе и качестве питания детей, реализации правовых мер и политики, а также отраслевой практики, влияющей на продовольственную среду детей.

Гражданское общество и СМИ должны:

- Повышать осведомленность общественности о вреде нездоровых продуктов питания, напитков и питания, давать детям и семьям, пострадавшим от нездорового питания, высказаться, и формировать общественный спрос на правовые меры и политику, направленные на улучшение пищевого континуума.
- Выступать за принятие комплексных, обязательных и исполнимых правовых мер и политики, которые защищают детей, подростков и семьи от нездоровой продовольственной среды и улучшают доступ к питательным и здоровым продуктам, а также требовать оградить процессы государственной политики от влияния со стороны бизнеса.

- Провести расследование и выступить в роли общественного наблюдателя с целью публичного разоблачения вредных коммерческих практик индустрии ультрапереработанных продуктов питания и напитков, включая вмешательство в политику, вводящий в заблуждение маркетинг и другие тактики, которые подрывают право детей на надлежащее питание.

Организации развития и гуманитарной помощи должны:

- Установить глобальные стандарты и рекомендации по улучшению пищевого континуума, включая ограничение вмешательства индустрии в политику; и укреплять потенциал правительств по реализации правовых мер и политики, направленных на изменение продовольственной среды для детей.
- Отстаивать проведение сельскохозяйственной и торговой политики, которая снижает стимулы для производства ультрапереработанных продуктов питания и расширяет доступ к питательным и здоровым продуктам; а также инвестировать в системы и инфраструктуру, способствующие равному доступу к питательным и полезным продуктам.
- Отслеживать глобальный и страновой прогресс в повышении стабильности продовольственной среды, улучшении рациона питания и снижении избыточного веса и ожирения среди детей и подростков, используя стандартизированные показатели и методы сбора данных.

Доноры и другие финансовые партнеры должны:

- Объявить профилактику избыточного веса и ожирения у детей и подростков одним из приоритетов в рамках программ, политики, стратегий и инвестиций организаций, направленных на улучшение питания, здоровья, повышение благополучия и процветания детей и подростков.
- Обеспечить принятие глобальных и национальных обязательств по преобразованию продовольственной среды с помощью правовых мер и политики, ограничивающих доступ к нездоровым продуктам и напиткам, включая ультрапереработанные продукты и напитки, и повышающих доступность и ассортимент питательных и здоровых продуктов.
- Принять обязательства и осуществить финансовые инвестиции, направленные на укрепление институционального и нормативно-правового потенциала для улучшения продовольственной среды, особенно в условиях нехватки ресурсов, включая поддержку систем и инфраструктуры, обеспечивающих равноправный доступ к питательным и здоровым продуктам.

Академические и исследовательские организации должны:

- Проводить независимые исследования, свободные от конфликта интересов, рассматривающие тенденции, неравенство и движущие силы в сфере бедного питательными веществами, нездорового питания, избыточного веса и ожирения у детей и подростков, а также последствия неполноценного питания для детей, семей, обществ и государств.
- Проводить независимые исследования, изыскания и оценки, свободные от конфликта интересов, правовых мер и политики, направленных на улучшение пищевого континуума и рациона питания детей и подростков.
- Проводить подготовку междисциплинарных специалистов, включая агрономов, диетологов, специалистов по общественному здравоохранению, педагогов и экономистов, для руководства национальной работой по улучшению пищевого континуума для детей и подростков и ее поддержания.

Представители сферы производства продуктов питания и напитков должны:

- Обеспечить полное соответствие политики, практики и продукции компании конвенциям по правам человека, нормативным указаниям агентств ООН, правовым мерам и политике по защите детей и подростков от нездорового пищевого континуума. .
- Инвестировать в производство, переработку и продвижение питательных, здоровых, доступных и экологически чистых продуктов для детей, подростков и их семей с низким содержанием свободных сахаров, рафинированного крахмала, соли, вредных жиров, добавок и других вредных ингредиентов.
- Никогда не стремиться отсрочить, предотвратить или ослабить глобальные или национальные правовые меры и политику, направленные на защиту детей и подростков от нездорового пищевого континуума.

كل ما تحتاجه الأسرة في مكان واحد

07825352074

07510108191



© Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ)

Сентябрь 2025 г.

Рекомендуемая форма цитирования: *Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), Пища ради прибыли. Как пищевой континуум вредит здоровью детей. Отчет о питании детей, 2025 г., краткое изложение отчета ЮНИСЕФ*, Нью Йорк, сентябрь 2025 г.

Для воспроизведения любой части этой публикации необходимо разрешение. Разрешения в полной мере будут предоставляться образовательным или некоммерческим организациям.

Обращения направлять по адресу:

ЮНИСЕФ

Программная группа «Питание и развитие детей»

3 Юнайтед Нейшнс Плаза, Нью Йорк, NY 10017, США

Email: nutrition@unicef.org

Вебсайт: www.unicef.org

Фото: обложка книги : © UNICEF/Reuter; иллюстрации: © Adobestock и © SE Schupp; странице ii: © UNICEF/UN0846048/Florence Goupil - Highway Child; странице 6: © UNICEF/UNI456964/Bishal Bisht - Highway Child; странице 8: © UNICEF/UNI512396/Danielle Schear - Highway Child; странице 9: © UNICEF/UN0565505/Carlos Pazos; странице 10: © UNICEF/UNI618469/Frank Dejongh; странице 13: © UNICEF/UNI621620/Ashu Rai - Highway Child.